

Thema: Otto Immobilien

Autor: k.A.

CLIP!
MEDIASERVICE

event

Kür der wertvollsten Immo- marken

Ein ausgeprägtes Marken-
denken ist in anderen Bran-
chen längst üblich. Nun zieht
diese Haltung auch in die
heimische Immobilienwirt-
schaft ein: Diese Woche ver-
lieh die Premise Group ihren
Immobilienmarken-Award
erstmals in Österreich – und
zwar feierlich im Haas Haus
am Wiener Stephansplatz.
Gleich neun Unternehmen



Im Wiener Haas Haus wurden
die Marken-Awards verliehen.

freuten sich über die Aus-
zeichnung: ATP Planungs-
und BeteiligungsAG (Katego-
rie: Architekten), Raiffeisen-
Gruppe (Kategorie: Banken),
HSG Zander (Kategorie: Faci-
lity Management), Pioneer
Investments Austria (Katego-
rie: Fonds), Otto Immobilien
(Kategorie: Makler), Porr
Solutions (Kategorie: Bau-
träger), EHL Immobilien
(Kategorie: Verwalter), Wirt-
schaftsagentur Wien (Kate-
gorie: Wirtschaftsregion) und
Viertel Zwei (Kategorie: Wirt-
schaftsstandort). „Je höher
die Markenqualität, desto
geringer sind die Vertriebs-
kosten, und desto höher ist
die Vermietungsquote“, er-
klärt Harald Steiner von der
Premise Group.